



TALLER: FRENCH MODA

El diálogo permanente más importante es el que mantenemos con nuestros clientes, para conseguir que su imagen evolucione proponiendo cambios que ayuden a descubrir y expresar los múltiples yo que guardan en su interior.

Nuestros clientes son multiimagen, la información que reciben a través de las revistas, la televisión e internet les hace conocedores de lo que les gusta, sólo necesitan a un peluquero que les escuche, les interprete y sea capaz de complacerlos.

FRENCH MODA nos mostrará las claves, estrategias y habilidades para conseguir la convivencia y rentabilidad de las distintas generaciones dentro de un mismo salón.

FECHAS

Logroño - 26 Febrero Granada - 4 Marzo Tarragona - 23 Abril Vizcaya - 19 Noviembre

DURACIÓN:

4 horas

IMPARTIDO:

French Moda