



# JORNADAS EKSPERIENCE

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

Para profesionales y colaboradores que desean vivir el tratamiento en su salón como una experiencia innovadora, de acuerdo con las exigencias del mercado y que quieren conocer la filosofía y el concepto de nuestra línea. Se introducirán así en el mundo EKSpérience, aumentando sus conocimientos en el campo de la tricología, los métodos y rituales, para ofrecer una respuesta profesional y personalizada en cada tratamiento.

## 1. FILOSOFÍA EKSPERIENCE

- Importancia del tratamiento en el salón de peluquería
- Productos y beneficios EKSpérience
- Sinergia de menús y SPA menús para las principales anomalías

## 2. INICIACIÓN AL DIAGNÓSTICO

- Pautas a seguir para realizar un diagnóstico correcto
- Exámenes semióticos (causas internas y externas) para iniciarse al diagnóstico directo
- Cómo reconocer las diferentes anomalías
- Comparativa entre diagnóstico directo e instrumental



### 3. TALASOTERAPIA EN EL SALÓN

Métodos de aplicación de las diferentes terapias EKSpérience: EKS Barro Activo, EKS Barro Remineralizante, EKS Reconstruct, Método Queratinización, EKS Age Control, Método Re-hydra, Método Re-ilumina.

### 4. MARKETING EKSPERIENCE

- Estilos sociales
- Cómo enfocar a nivel técnico-comercial las diferentes terapias EKSpérience
- Los 3 pasos ganadores de la venta
- Cómo aprovechar al máximo la imagen de la línea

### 5. C+D EKSPERIENCE (conocimiento y desarrollo)

- Importancia del tratamiento en el salón de peluquería
- Productos y beneficios EKSpérience
- Sinergia de menús y SPA menús para las principales anomalías
- Estilos sociales
- Cómo enfocar tanto a nivel técnico como a nivel comercial las diferentes terapias EKSpérience
- Los 3 pasos ganadores para la venta
- Cómo aprovechar al máximo la imagen de la línea



## FECHAS

Consulta con tu agente comercial las fechas disponibles en tu zona

#### DURACIÓN:

4 horas

C+D EKSPERIENCE 8 horas

#### IMPARTIDO:

Departamento Técnico Intercosmo